



APPEL À CANDIDATURES

COMMUNITY MANAGER (H/F) CONTRAT EN ALTERNANCE – Service Développement Industrie



Situé sur le plus vaste estuaire d'Europe, le Port de Bordeaux bénéficie d'une situation privilégiée sur la façade atlantique et au cœur d'une grande métropole. Avec ses infrastructures réparties sur 7 terminaux spécialisés, le GPMB est un acteur incontournable au service de l'économie régionale de la Nouvelle Aquitaine. Son activité industrialo-portuaire s'inscrit dans le respect des principes du développement durable qui allient préservation de l'environnement, protection des individus et développement économique.



Au sein de la Direction Développement Innovation et plus précisément du Service Développement Industrie et Logistique, l'alternant(e) Community Manager sera sous la responsabilité d'un manager qui l'aidera à identifier ses objectifs professionnels et le/la soutiendra dans le développement de ses compétences par un programme de travail adapté à la fois aux objectifs pédagogiques et à ceux du port.

Dans le cadre de son contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, il/elle assurera le développement de la visibilité des marques portées et/ou initiées par le GPMB comme Bordeaux Technoport, les Jumeaux Numériques du Fleuve, Bees-ZIP, le GIE VIGIE ports... Il/elle contribuera à la création de nouvelles marques en fonction de l'avancement des projets en gestation.



MISSIONS

Il/Elle sera chargé(e) des missions suivantes :

- **Animer puis moderniser la présence numérique des différentes marques**
 - Réseaux sociaux : LinkedIn
 - Site Internet
 - Intranet
- **Développer des identités numériques et les plans de communication associés pour les marques en gestation**
 - Créer des logos, des identités visuelles numériques
 - Veiller à l'impact carbone de ces créations (numérique responsable)
 - Proposer des stratégies de communication



PROFIL

Vous suivez une formation dans le(s) domaine(s) du marketing et de la communication digitale de niveau Bachelor ou Master 2.

Vous disposez des compétences techniques clés :

- Création d'identités visuelles
- Développement de la visibilité d'une marque
- Elaboration de stratégies marketing
- Développement de plans de communication sur les réseaux sociaux et sur les sites Internet

Vous savez faire preuve :

- De rigueur, d'organisation, d'autonomie et d'adaptabilité
- De créativité,
- De force de proposition et d'esprit d'initiative



*Ce poste est à pourvoir en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de 1 an
sur le site d'exploitation portuaire de Bacalan.
Le GPMB s'engage en matière de diversité et d'égalité professionnelle, tous nos postes sont ouverts aux
personnes en situation de handicap.*



Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser au **Service Gestion des Ressources Humaines**,
à l'attention de Mme Marie-Emilie DAVID (recrutement@bordeaux-port.fr)

AVRIL 2025

www.bordeaux-port.fr

Jean-Frédéric LAURENT
Directeur Général
du Grand Port Maritime de Bordeaux